



Développement de la Boutique en Ligne pour Emoving : Stratégies Techniques et Gestion de Projet

Emoving, entreprise spécialisée dans la mobilité électrique, s'apprête à franchir une étape cruciale dans son développement numérique. Le projet vise à intégrer une boutique en ligne performante à son site web existant, offrant ainsi une expérience d'achat fluide et intuitive pour ses clients. Cette initiative s'inscrit dans une stratégie globale visant à accroître la visibilité de la marque, optimiser l'expérience utilisateur et augmenter le chiffre d'affaires.

Ce document présente une analyse approfondie des différents aspects du projet, allant des choix techniques aux stratégies de gestion, en passant par l'intégration de services tiers et les considérations de sécurité. Il servira de guide complet pour l'équipe de développement et les parties prenantes tout au long du processus de création de la boutique en ligne d'Emoving.

Objectifs et Étude Préliminaire

- 1 Impact Mapping**

Réalisation d'une carte d'impact pour identifier les objectifs clés du projet, les acteurs impliqués, les impacts souhaités et les livrables nécessaires. Cette méthode permet de visualiser clairement la stratégie globale et d'aligner les efforts de l'équipe.
- 2 User Stories**

Élaboration de user stories détaillées pour capturer les besoins et attentes des utilisateurs. Ces récits aident à comprendre les fonctionnalités requises du point de vue du client et guident le développement de manière centrée sur l'utilisateur.
- 3 Spécifications Fonctionnelles**

Rédaction d'un document de spécifications fonctionnelles complet, détaillant chaque aspect de la boutique en ligne, des flux de navigation aux fonctionnalités de paiement. Ce document servira de référence tout au long du projet.

Cette phase d'étude est cruciale pour établir une base solide pour le projet. Elle permet de clarifier les objectifs, d'anticiper les défis potentiels et d'assurer que toutes les parties prenantes partagent une vision commune du résultat final. L'approche méthodique adoptée ici guidera efficacement les phases suivantes du développement.

Impact Mapping

Pourquoi ? (Objectif)

L'objectif business constitue le point de départ de l'impact mapping. Le "pourquoi".

Qui ? (Acteur)

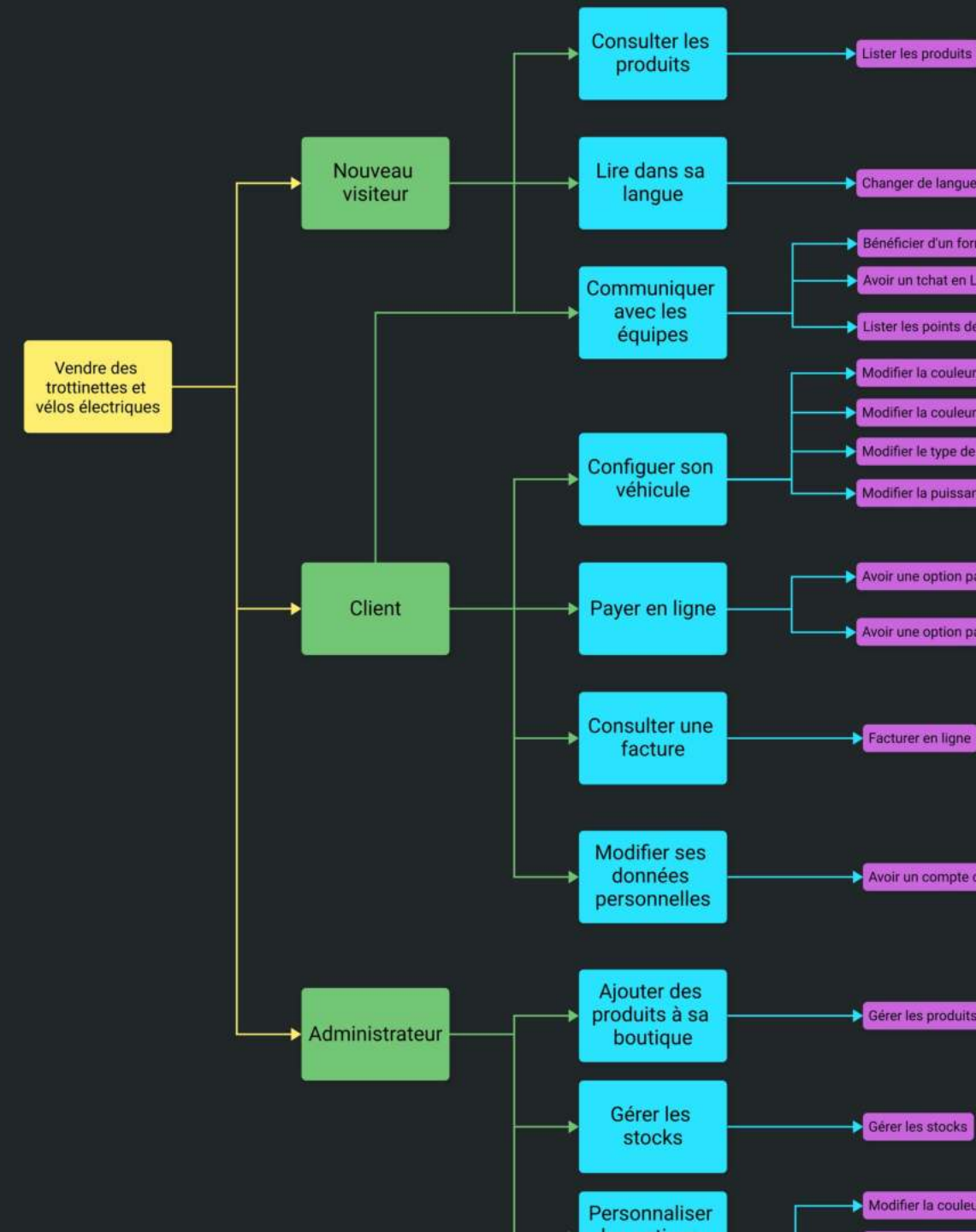
Il s'agit des acteurs qui peuvent avoir un impact sur le résultat recherché

Comment ? (Impact)

Il s'agit de mettre en perspective les acteurs par rapport à l'objectif business à atteindre

Quoi ? (Fonctionnalité)

Il s'agit des fonctionnalités envisagées (Etc.)



Choix Techniques

WooCommerce

Choisi pour sa flexibilité et son intégration parfaite avec WordPress. WooCommerce offre une solution robuste et évolutive pour l'e-commerce, avec une vaste communauté de développeurs et de nombreuses extensions disponibles.

Elementor

Sélectionné pour sa facilité d'utilisation et ses capacités de personnalisation avancées. Elementor permettra de créer une interface utilisateur attrayante et responsive sans nécessiter de compétences approfondies en codage.

Polylang

Choisi pour gérer efficacement le multilinguisme du site. Polylang offre une solution complète pour traduire le contenu, les produits et l'interface utilisateur, essentiel pour atteindre un public international.

L'utilisation de [Tawk.to](#) comme solution de chat en direct a été retenue pour sa facilité d'intégration et ses fonctionnalités avancées de support client. Ces choix techniques forment une base solide pour construire une boutique en ligne performante et évolutive, tout en offrant une flexibilité maximale pour les futurs développements.

Intégration des Services Tiers

Mollie

Solution de paiement choisie pour sa fiabilité et sa large gamme de méthodes de paiement. Mollie offre une intégration transparente avec WooCommerce et prend en charge de nombreuses devises, facilitant les transactions internationales.

SEOPress

Outil d'optimisation SEO sélectionné pour ses fonctionnalités complètes et son intégration native avec WordPress. SEOPress aidera à améliorer la visibilité du site dans les moteurs de recherche.

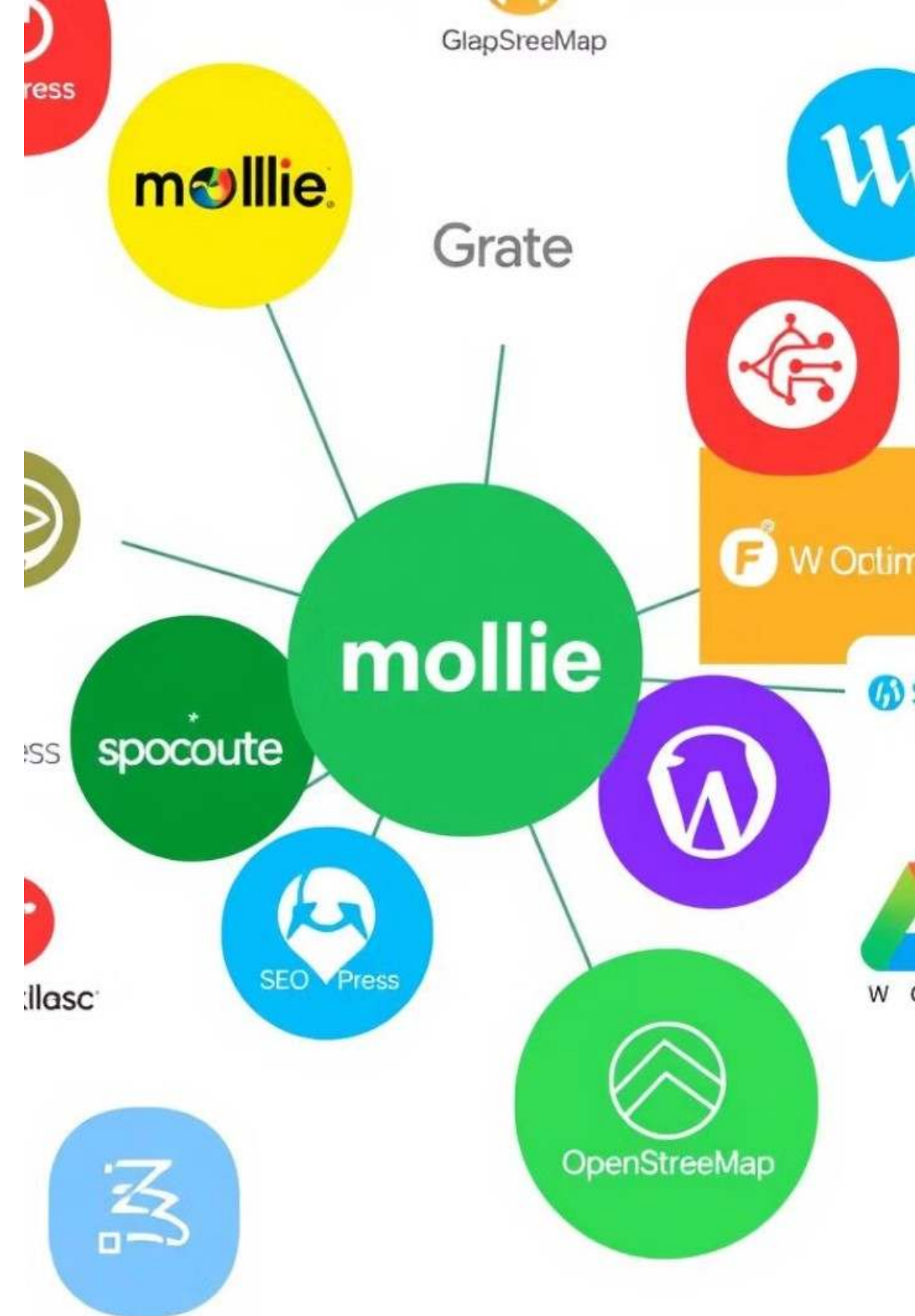
WP-Optimize

Choisi pour optimiser les performances du site. WP-Optimize nettoie la base de données, compresse les images et met en cache le contenu, assurant des temps de chargement rapides.

OpenStreetMap et Google Site Kit

OpenStreetMap pour l'affichage de cartes interactives, et Google Site Kit pour l'intégration des outils d'analyse et de performance de Google, offrant des insights précieux sur le comportement des utilisateurs.

L'intégration de ces services tiers permettra d'enrichir les fonctionnalités de la boutique en ligne d'Emoving, tout en optimisant ses performances et sa visibilité. Chaque service a été soigneusement sélectionné pour son expertise dans son domaine et sa compatibilité avec l'écosystème WordPress.



```
wp_enqueue_style( 'lp-fotorama' );

wp_register_style( 'lp-stylesheet', get_st
wp_enqueue_style( 'lp-stylesheet' );

//adding scripts file in the footer
wp_deregister_script('jquery');
wp_register_script('jquery', 'https://ni
wp_enqueue_script('jquery');

wp_register_script( 'lp-plugins', get_styl
wp_enqueue_script( 'lp-plugins' );

wp_register_script( 'lp-js', get_styleshe
wp_enqueue_script( 'lp-js' );

wp_register_script( 'lp-fotorama', 'http
wp_enqueue_script( 'lp-fotorama' );

function lp_setup() {
    add_theme_support( 'post-thumbnails' );
    add_image_size( 'slider', 980, 420, true );
    add_image_size( 'banner', 980, 250, true );
    add_filter( 'image_size_names_choose', 'my_
```

Extensions WordPress Essentielles

1 Extensions E-commerce

WooCommerce forme le cœur de la boutique en ligne, complété par des extensions spécifiques telles que "**Variation Swatches for WooCommerce**" pour une meilleure présentation des options de produits, "**PDF Invoices & Packing Slips**" pour la gestion automatisée des documents de vente, et "**Stock Locations for WooCommerce**" pour une gestion efficace des stocks multi-emplacements.

2 Gestion de Contenu et Communication

Polylang assure le multilinguisme du site, tandis que **Contact Form 7** gère les formulaires de contact. **Tawk.to** est intégré pour le support client en temps réel, offrant une communication directe avec les visiteurs du site.

3 Marketing et Fidélisation

"**WooCommerce Coupons**" permet la création de campagnes promotionnelles ciblées, renforçant les stratégies de marketing et de fidélisation client. Cette extension offre une flexibilité dans la création de remises et d'offres spéciales.

L'ensemble de ces extensions forme un écosystème cohérent et puissant, permettant à Emoving de gérer efficacement sa boutique en ligne tout en offrant une expérience utilisateur optimale. Chaque extension a été sélectionnée pour son rôle spécifique dans l'amélioration des fonctionnalités du site et son intégration harmonieuse avec les autres composants.

UX Design et Maquette

1

Analyse des Besoins Utilisateurs

Étude approfondie des comportements et attentes des utilisateurs cibles d'Emoving. Cette phase inclut des entretiens utilisateurs et l'analyse des données existantes pour informer les décisions de design.

2

Wireframing

Création de wireframes détaillés pour chaque page clé de la boutique, y compris la page d'accueil, les pages de catégories, les pages de produits et le processus de commande. Focus sur la hiérarchie de l'information et les parcours utilisateurs.

3

Prototypage Interactif

Développement de prototypes interactifs à haute fidélité, permettant de tester les interactions et les flux de navigation. Utilisation de l'outil Figma pour créer les maquettes réalistes et interactives.

4

Tests Utilisateurs

Conduite de tests utilisateurs sur les prototypes pour valider les choix de design et identifier les améliorations potentielles. Itération sur le design en fonction des retours utilisateurs.

Le processus de design UX pour la boutique en ligne d'Emoving est centré sur l'utilisateur, visant à créer une expérience intuitive, agréable et efficace. L'accent est mis sur la facilité de navigation, la clarté des informations produits, et la simplicité du processus d'achat. Les maquettes finales serviront de guide précis pour la phase d'intégration, assurant une cohérence visuelle et fonctionnelle à travers tout le site.

Emoving



Himiway

1499€

Le vélo électrique, ou VAE, est un vélo équipé d'une assistance au pédalage. Muni d'une batterie de capacité variable, le vélo électrique vous fera bénéficier d'un accompagnement au pédalage plus ou moins important selon le mode d'assistance que vous aurez sélectionné. Qu'il soit dédié à des déplacements urbains ou à un loisir sportif, le VAE offre une autonomie allant jusqu'à plus de 100 km.

Configurez votre vélo

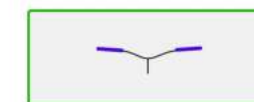
Couleur du cadre



Couleur des roues



Guidon



classique

Achetez votre vélo électrique Emoving : choisissez la fiabilité, le confort et une garantie SAV performante en magasin !

Découvrir notre vélo

Le vélo tout-terrain idéal pour les riders cherchant à se défouler partout

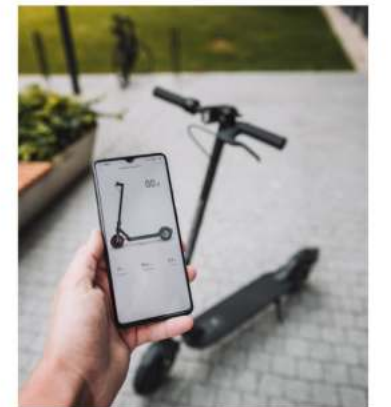


L'autonomie urbaine

La trottinette électrique la plus polyvalente. Un excellent mélange de style, de performances et de facilité d'utilisation.

Gardez le contrôle

Suivez vos trajets, configurez votre trottinette, obtenez de l'aide à la demande, et bien plus encore avec l'app Emoving.



Design. Ingénierie.

Faite pour durer, votre trottinette pourra vivre à l'extérieur comme à l'intérieur.





Sécurité et Maintenance



Wordfence Security

Protection avancée contre les menaces, incluant un pare-feu, des scans de malwares, et des options de sécurité renforcées pour WordPress et WooCommerce.



UpdraftPlus

Solution de sauvegarde automatisée, permettant des restaurations rapides et fiables en cas de problème. Essentiel pour la continuité des activités.



Akismet

Protection contre le spam dans les commentaires et les formulaires, préservant l'intégrité du contenu du site et réduisant les risques de sécurité.



User Role Editor

Gestion fine des permissions utilisateurs, permettant de contrôler précisément l'accès aux différentes fonctionnalités du site et de l'administration.

La sécurité est une priorité absolue pour la boutique en ligne d'Emoving. Ces outils, combinés à des pratiques de développement sécurisées et des mises à jour régulières, forment un système de défense robuste contre les menaces potentielles. Une stratégie de maintenance proactive, incluant des sauvegardes régulières et des audits de sécurité, assurera la pérennité et la fiabilité de la plateforme e-commerce.

Infrastructure Technique et Communication

Nom de domaine	emoving.com
Hébergement	OVH
Email principal	contact@emoving.com
Support technique	support@emoving.com
Ventes	sales@emoving.com
Informations générales	info@emoving.com
B2B	b2b@emoving.com
Emails personnels	prenom.nom@emoving.com

L'infrastructure technique d'Emoving repose sur un hébergement robuste chez OVH, garantissant performance et fiabilité. Le choix du nom de domaine emoving.com renforce l'identité de marque et facilite la mémorisation pour les clients. La structure des adresses email est conçue pour optimiser la communication interne et externe, avec des adresses dédiées pour chaque fonction clé de l'entreprise.

Cette organisation permet une gestion efficace des différents aspects de l'activité, de la relation client aux partenariats B2B, en passant par le support technique. L'utilisation d'adresses email personnalisées pour les employés (prenom.nom@emoving.com) contribue à professionnaliser la communication et à renforcer l'image de marque d'Emoving.



Gestion de Projet et Planification avec Trello



Méthodologie en Cascade

Adoption d'une approche en cascade pour structurer le développement de la boutique en ligne. Cette méthodologie offre une progression linéaire et clairement définie à travers les phases du projet.

Outils de Gestion

Utilisation combinée de diagrammes de Gantt pour la planification globale et de tableaux Kanban pour le suivi quotidien des tâches. Ces outils permettent une visualisation claire de l'avancement et facilitent la gestion des ressources.

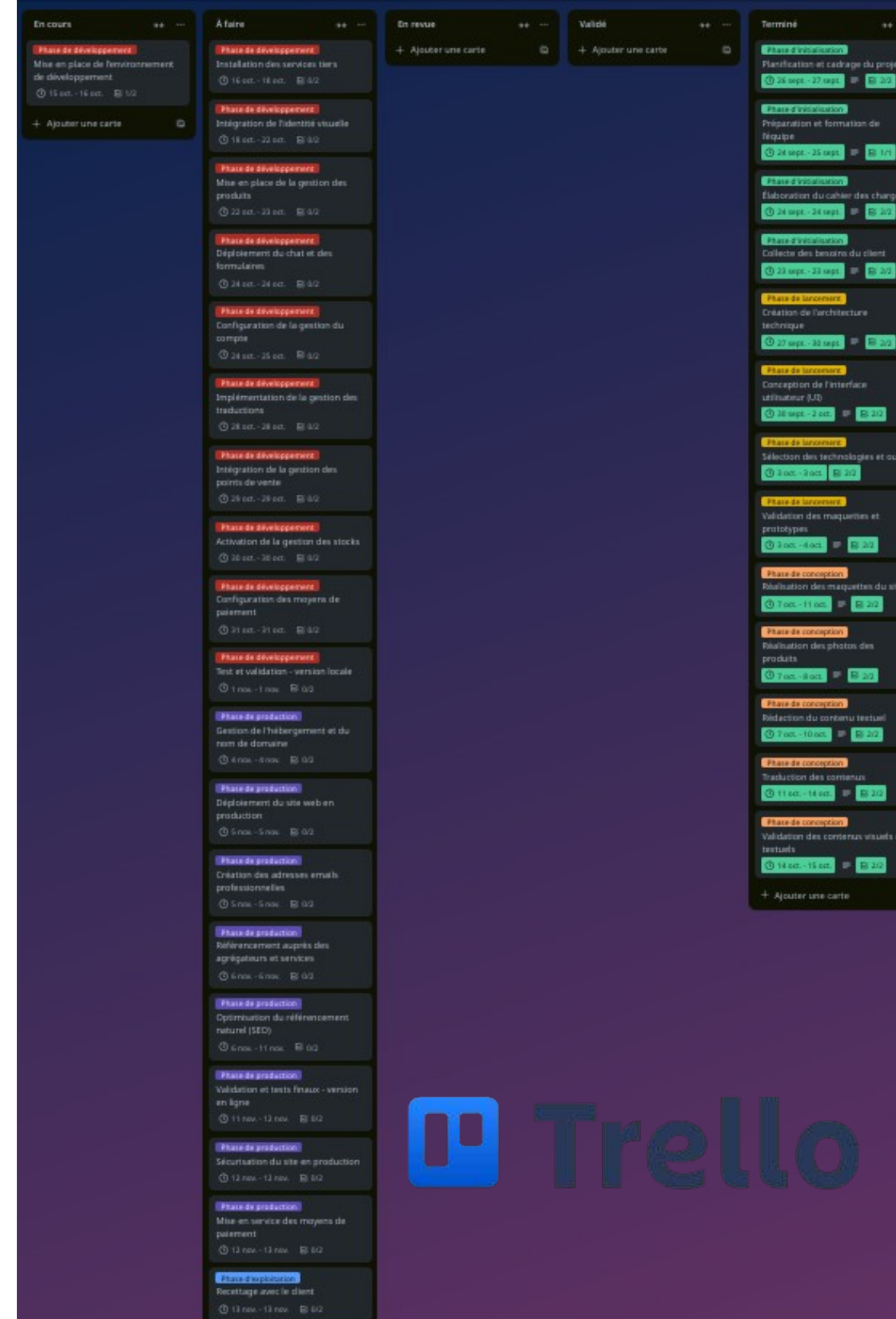
Suivi et Ajustement

Mise en place de réunions régulières d'avancement et de points de contrôle pour évaluer le progrès, identifier les obstacles potentiels et ajuster le plan si nécessaire.

Livraison et Déploiement

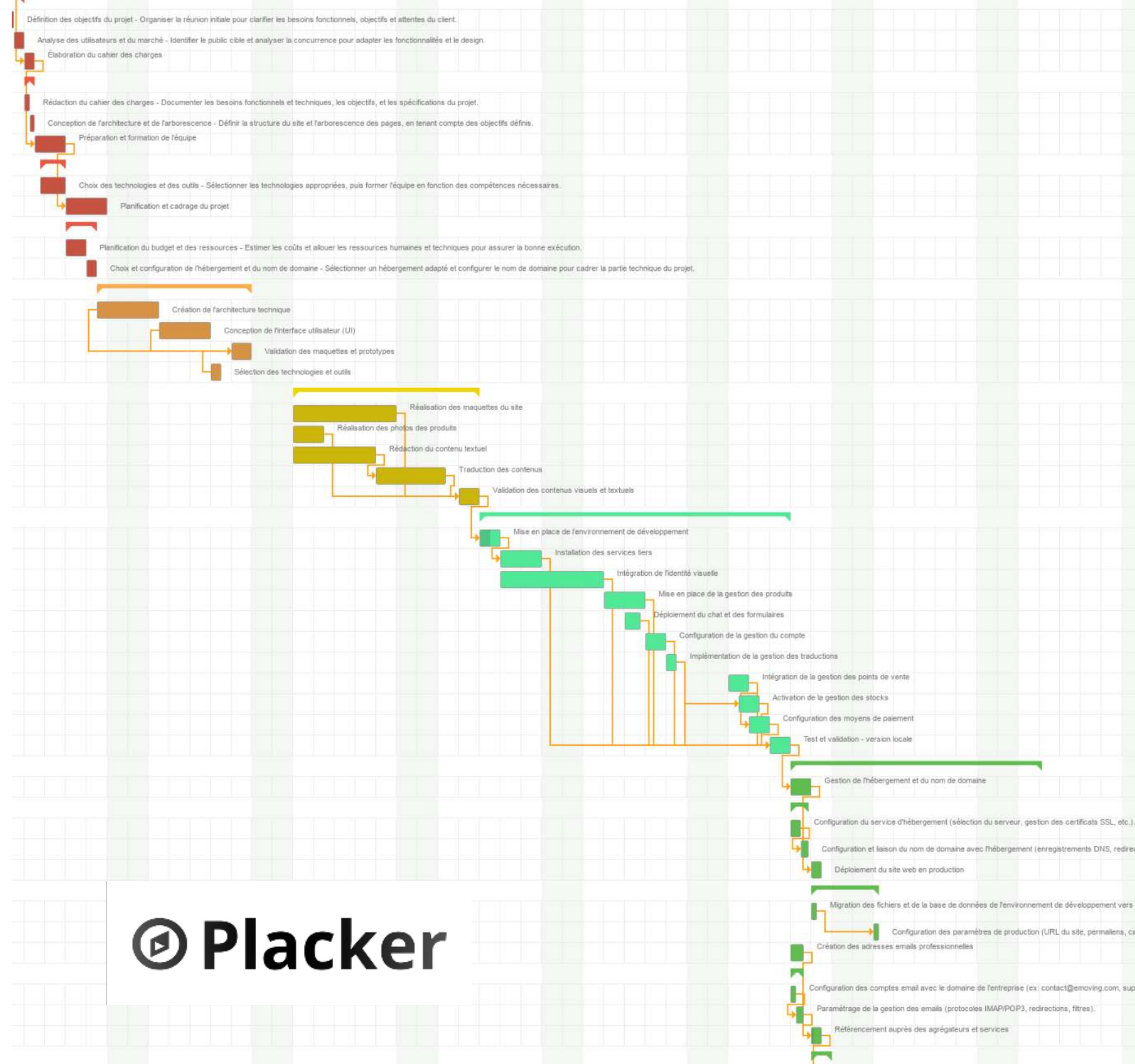
Planification détaillée des phases de test, de correction, et de déploiement final, avec des jalons clairement définis pour assurer une transition en douceur vers la mise en production.

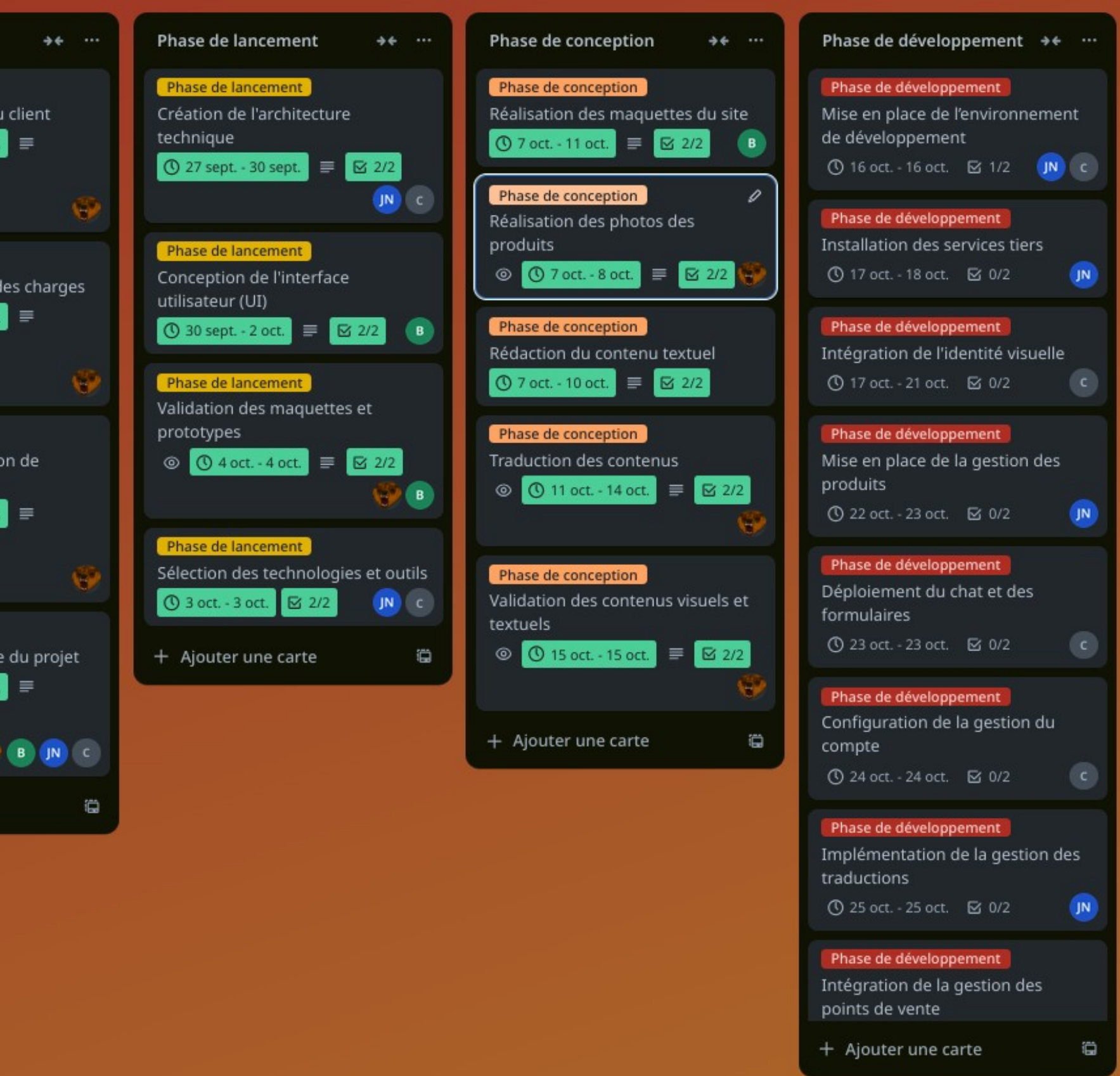
La gestion de projet pour le développement de la boutique en ligne d'Emoving est structurée pour maximiser l'efficacité et la transparence. L'utilisation combinée de diagrammes de Gantt et de tableaux Kanban offre une vue d'ensemble du projet tout en permettant une gestion agile des tâches quotidiennes. Cette approche hybride permet de maintenir une vision claire des objectifs à long terme tout en restant flexible face aux défis quotidiens du développement.



Planification avec le diagramme de Gantt

Le diagramme de Gantt offre une vision chronologique des différentes phases du projet, permettant de suivre l'évolution globale. Chaque tâche est représentée par une barre indiquant sa durée, avec des jalons clés pour vérifier l'avancement. Cet outil est crucial pour anticiper les dépendances entre tâches, optimiser les ressources, et s'assurer que les délais sont respectés. Il permet également de visualiser les périodes critiques, facilitant ainsi la gestion des priorités et des éventuels ajustements.





Suivi quotidien avec le tableau Kanban

Le tableau Kanban est un outil visuel qui simplifie le suivi des tâches au quotidien. Il divise les activités en colonnes, telles que « À faire », « En cours » et « Terminé », offrant ainsi une vue claire de l'état d'avancement de chaque tâche. Grâce à sa flexibilité, il permet d'adapter les priorités en temps réel et de gérer les imprévus, tout en maintenant la fluidité du travail. C'est un outil idéal pour gérer les tâches de manière agile et itérative, tout en gardant l'équipe alignée sur les objectifs immédiats.

▼	Emoving.com - ecommerce et reglementation	57
	EcommerceMag.fr	28
	Fevad, la Fédération du e-commerce et ...	14
	Practical Ecommerce	15
▼	Emoving.com - mobilité	86
	Cleanrider	22
	Les news velotaf.com	14
	Transition Vélo	21
	Vélo ville & vélo urbain sur Le Vélo Urba...	11
	Weelz!	18
▼	Emoving.com - outils et les librairies	33
	The WooCommerce Blog	5
	WordPress News	5
	WP Tavern	16
	WPMarmite	2



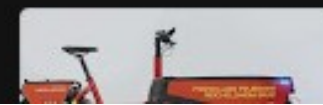
Verso
Cleanrider / 2h
En partenariat avec Toyota, Cleanrider profite de la se...
de la mobilité pour présenter les bonnes pratiques en...
électrique . Du BABA aux différentes règles de circula...



Rubbee X : l'autre moteur à friction concurrent du PikaBoost
Transition Vélo / 5h
Si l'on vous dit « petit moteur à friction arrière qui s'in...
secondes », il y a de grandes chances que vous répor...
Oui, mais il y en a un autre et il n'est pas tout récent :



300 € de remise sur le Rockrider E-EXPL 700 : le VTT électrique à prix cassé chez Decathlon !
Cleanrider / 5h
Le VTT électrique semi-rigide Rockrider E-EXPL 700 es...
promotion chez Decathlon, avec une réduction de 30...
excellent rapport qualité-prix, d'autant plus que ses c...



Un vélo cargo électrique pour les pompiers ? L'idée de Riese & Müller n'est

Mise en place d'un système de veille avec Feedly

L'intégration de Feedly permet d'organiser et d'automatiser la veille concurrentielle et technologique, en centralisant les flux d'information pertinents pour rester constamment à jour sur les tendances du marché et les innovations sectorielles.

Thèmes de Veille Stratégiques

E-commerce et Réglementation

Suivi des tendances du marché e-commerce, des évolutions législatives et des bonnes pratiques du secteur pour assurer la conformité et l'optimisation des ventes d'emoving.com.

Écomobilité

Veille sur les innovations en matière de vélos et trottinettes électriques, les tendances de mobilité urbaine et les attentes des consommateurs pour adapter l'offre d'emoving.com.

Outils et Librairies Web

Suivi des mises à jour et nouvelles fonctionnalités de WordPress et WooCommerce pour maintenir la plateforme emoving.com à la pointe de la technologie e-commerce.

Conclusion

1

Transformation Digitale

Le développement de la boutique en ligne pour Emoving représente une étape cruciale dans sa transformation digitale, ouvrant de nouvelles perspectives de croissance.

2

Expérience Client Optimisée

Grâce à une conception centrée sur l'utilisateur et des fonctionnalités e-commerce avancées, nous visons à offrir une expérience d'achat en ligne exceptionnelle.

3

Évolution Continue

Ce projet pose les bases d'une plateforme évolutive, prête à s'adapter aux futures tendances du marché et aux besoins changeants des consommateurs.

